

TE-palvelut 2024

# TE-palvelut osaksi kuntien peruspalveluja 1.1.2025

Webinaari  
kuntien viestijöille 28.5.2024

Hanna Lassila



# Esityksen sisältö:

- **Uudistuksen taustat**
- **Viestinnän suunnittelu ja suositukset**
- **Verkkosivumalli**
- **Somekampanja**
- **Sisäinen viestintä**
- **Kotoutumisen viestintä**
- **Viestinnän aikajana**



# Mistä TE-palvelut 2024 -uudistuksessa on kyse?

- Julkisten työvoimapalveluiden järjestämisvastuu työ- ja elinkeinotoimistoilta siirtyy kunnille 1.1.2025.
- **TE-toimistot lakkautetaan.**
- Kunnille syntyy uusi valtionosuustehtävä, jonka rahoitus on yleiskatteisessa valtionosuudessa. Kunnan rahoitusvastuu laajenee.
- Kuntiin siirtyy reilut 4000 työllisyyden edistämisen asiantuntijaa valtiolta.
- **TE-palveluista tulee osa jokaisen kunnan peruspalvelua, kuten varhaiskasvatus tai tekniset palvelut.**
- Uudistettu kotoutumislaki tulee voimaan 1.1.2025 yhtä aikaa TE-palvelujen uudistuksen kanssa.



**Palveluita ei ole tarkoitus vain siirtää valtiolta kunnille, vaan kehittää palveluita hyödyntäen kunnan koko toimintaympäristöä ja paikalliset työmarkkinoiden erityispiirteet ja olosuhteet huomioiden.**

# Mitä uudistuksella tavoitellaan?

## Lain tavoitteet

- Kasvattaa työllisyyttä edistämällä työn kysyntää ja tarjontaa valtion ja kuntien välisellä yhteistyöllä.
- Vahvistaa alueiden elinvoimaa ja kilpailukykyä asiakaslähtöisillä palveluilla hyödyntämällä kuntaekosysteemin mahdollisuuksia.
- Kannustaa kuntia huolehtimaan alueen työllisyydestä sekä järjestämään työttömille työnhakijoille mahdollisimman tehokkaita palveluita, jotka johtavat työllistymiseen.
- Uudistuksella tavoitellaan 7000-10000 henkilön työllisyysvaikutuksia.

## Kuntien lisäarvo uudistuksessa

Kuntaliiton ja kuntien ratkaisumallin mukaisesti

- Työllisyyttä voidaan kasvattaa **työn kysyntää ja tarjontaa lisäämällä.**
  - Kunnilla TE-palveluiden järjestäjänä on mahdollisuus edistää näitä molempia tavoitteita laaja-alaisesti.
- **Kokonaisvoimavarojen hyödyntäminen**
  - Kunnat luontevia yhteistyö- ja toimintaorganisaatioita työllisyyttä edistävien verkostojen ja ekosysteemien mahdollistajina alueillaan.
- Kunnilla **taloudelliset kannusteet** työllisyyden, elinvoiman ja kilpailukyvyn edistämiseen, myös valtiotalous tehostetumpaa.
- Kunnilla on sekä yksin että yhdessä paras **kokonaisnäkemys** alueen kehittämiseksi.
- **Lähipalveluiden, asiakaslähtöisyyden ja lähidemokratian toteutuminen.**



# Jokaisella kunnalla on tärkeä rooli

- Suomeen muodostuu uudistuksen myötä 45 työllisyysaluetta, jotka ovat vastuussa työvoimapalveluiden **hallinnollisesta** järjestämisestä.
  - **39** järjestää työvoimapalvelut vastuukuntamallilla
  - **4** järjestää yksin (Lahti, Kouvola, Helsinki, Vantaa)
  - **2** järjestää työvoimapalvelut kuntayhtymämallilla (Suupohjan ja Kympin työllisyysalueet)
- TE-palvelua tarvitseva kunnan asukas ei ole kiinnostunut siitä, **kuka palvelun hallinnollisesti järjestää**. Jokaisella kunnalla on tärkeä rooli, kun asukkaita ohjataan ja neuvotaan palvelujen piiriin.
- Asukkaalle on tärkeää, että palvelun piiriin pääseminen on sujuvaa ja asiakaslähtöistä.
- Asukkaille tärkeää luoda mielikuva, että saman katon alta löytyvät niin sivistyspalvelut kuin yhdyskuntatekniset ja työllisyyspalvelutkin jatkossa!



# Uudistuksen pääviestit ja tavoitteet

1. Olemme **yhdessä** luomassa täysin uutta mallia, jonka toteutumisessa kaikilla toimijoilla on tärkeä ja merkittävä rooli
2. Kyse ei ole vain työllisyyden hoidosta, vaan ennen kaikkea kunkin alueen **elinvoiman vahvistamisesta**.
3. Kunnat saavat uudistuksessa lisää työkaluja. Kun kuntien vastuulle siirtyvät TE-palvelut lisätään jo olemassa oleviin toimintoihin, on kuntien mahdollisuus **edistää entistä vaikuttavammin työllisyyttä, osaavan työvoiman saatavuutta ja yritysten kasvua**.
4. Sen lisäksi, että kunnat osaavat järjestää palvelut, on tärkeää pohtia, **miten palvelut saadaan osaksi kunnan elinvoiman vahvistamista ja miten esimerkiksi osaavan työvoiman saatavuus varmistetaan**. Kyse ei ole pelkästään palvelujen tai henkilöstön siirrosta valtiolta kunnille.
4. **TE-palvelut ovat tärkeää vakiinnuttaa ja juurruttaa osaksi kunnan palveluja, ei eriyttää erilliseksi palveluksi**. Palvelujen vakiinnuttaminen edellyttää toimivia yhdyspintoja sekä kunnan sisällä että ulkopuolella.
5. **Jokaisella kunnalla on rooli** uudistuksen toteuttamisessa ja palvelujen vakiinnuttamisessa riippumatta siitä, millainen vastuunjako työllisyysalueella on.

[Linkki: TE-viestinnän suositukset](#)



# Kunnat saavat lisää työkaluja elinvoiman vahvistamiseen

## Kunta kouluttaa osaajia

- Työelämän tarpeita vastaava **ammattillinen koulutus**
- Oppilaitosten ja korkeakoulujen yritysysteistyö
- Kunta tukee peruskoulutuksen edellytysten säilyttämisessä



Sivistys ja opetus,  
ammattillinen koulutus

Kotoutuminen ja  
maahanmuutto

## Asukkaat



Asuminen ja ympäristö  
Yhdyskuntasuunnittelu



Vapaa-aika,  
hyvinvointi, liikunta,  
kulttuuri

Osaajapula

Elinvoimaiset  
yritykset,  
yritysten  
kehittäminen

## Kunta kaavoittaa ja luvittaa yritystoimintaa ja pitää yllä toimivan arjen infraa

- Vihreän siirtymän investoinnit
- Asuntotarjonta tukemaan työvoiman saatavuutta
- Syrjäytymisen ehkäisy
- Etätyö ja verkkoyhteydet

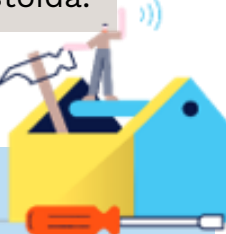
## Kunnassa on veto- ja pitovoimaa

- Kuntalaiset kokevat kunnan turvallisena ja houkuttelevana asuin- ja elinympäristönä eri elämänvaiheissa myös tulevaisuudessa.
- Yrityksen näkevät kunnan houkuttelevana ja uskaltavat investoida.

## Kunta etsii osaajia

- TE-palvelut tukemaan nopeaa työllistymistä ja työvoiman saatavuutta
- **Kotoutumisen edistäminen** osana työllisyyden hoitoa
- TE-palvelujen avulla osaajia yrityksiin tarvittaessa maan rajojen ulkopuolelta (**KV-rekry**)
- Yritysten kasvun mahdollistava työvoiman saatavuus
- Ei pelkää työllisyyden edistämistä vaan alueen elinvoiman edistämistä

**Kuntiin syntyy palvelukokonaisuus, joka luo aivan uudenlaisen mahdollisuuden edistää paikallista elinvoimaa**



# Uudistus pähkinäkuoressa!

- Työvoimapalvelusta tulee ensi vuoden alussa osa jokaisen kunnan peruspalveluja.
- Jatkossa **saman katon alta** löytyvät esimerkiksi kunnan koulutuspalveluiden, elinkeinopalveluiden ja yhdyskuntarakentamisen lisäksi myös työvoimapalvelut.
- Pelkän työllisyyden edistämisen sijaan kyse on koko alueen elinvoiman edistämisestä.
- Kun kuntien vastuulle siirtyvät TE-palvelut lisätään jo olemassa olevaan kunnan toimintaympäristöön, on kuntien mahdollisuus edistää entistä vaikuttavammin työllisyyttä, osaavan työvoiman saatavuutta ja yritysten kasvua.
- Palveluja ja henkilöstöä ei ole tarkoitus vain siirtää valtiolta kunnille vaan kehittää työvoimapalveluita entistä vaikuttavamiksi: esimerkiksi
  - **suuntaamalla ammatillista koulutusta** tukemaan paremmin alueen työllisyyttä ja yritysten tarpeita
  - **edistämällä kotoutumisen roolia** työllisyyden hoidossa
  - **edistämällä kuntien roolia osaajien aktiivisessa houkuttelussa**, tarvittaessa maan rajojen ulkopuolelta
- On tärkeää kehittää palveluista entistä kohdennetummat, **paikallisten työmarkkinoiden erityispiirteet ja yritysten osaajatarpeet huomioiva kokonaisuus.**
- Kuntiin syntyy palvelukokonaisuus, joka luo uudenlaisen mahdollisuuden edistää paikallista elinvoimaa ja vahvistaa sitä kautta kuntien veto- ja pitovoimaa.





# Viestinnän suunnittelu ja Kuntaliiton materiaalit



# Palvelut osaksi kuntien palveluja, viestintä osaksi kuntien viestintää

- TE-toimistot lakkautetaan ja tunnettu TE-brändi jää historiaan.
- Työllisyysalueilla/kunnissa herännyt tarve rakentaa työvoimapalveluille oma brändi, jotta asukkaat löytävät palvelut jatkossa.
  - Tarve ymmärrettävää, etenkin heti hyvinvointialueuudistuksen jälkeen.
  - Nyt kuitenkin kyse kuntiin siirtyvistä palveluista ja uusista lakisääteisistä tehtävistä, joita ei tule eriyttää kunnan muista palveluista.
  - Onko muilla kunnan palveluilla oma, erillinen brändi?



# Kunnilla lakisääteinen tiedottamisvelvollisuus

- Tärkeintä viestinnässä on asukasnäkökulma, ei hallinnollinen näkökulma.
- Kuntien omat brändit ja oma viestintä tukevat asukasnäkökulmaa ja palvelujen juurruttamista parhaiten.
- Tapahtuipa palveluiden järjestäminen millä mallilla tahansa - *kunta itse, vastuukunta tai kuntayhtymä järjestää* - kaikkien kuntien on tärkeää viestiä.
  - Lakisääteinen tiedottamisvelvollisuus koskee kaikkia kuntia riippumatta palveluiden järjestämistavoista.
  - Tärkeää huomioida, että viestintävastuu ei voi valua yksin työllisyysalueille eikä ns. alueelliseen viestintään, jota toteutetaan työllisyysalueiden erillisillä brändeillä tai yhteisillä elementeillä.
- Asukkaille **hallinnollinen järjestämisvastuu ei ole merkityksellistä**, vaan selkeys ja helppous palvelujen piiriin pääsyssä
  - Mikä olisi helpompaa, kuin viestiä, että asukkaat voivat aina kääntyä TE-asioissa oman kunnan puoleen?
  - Huom! Myös vieraskielisten ja uusien kuntalaisten näkökulmasta helppoa

Palvelujen siirtyessä kuntiin me täällä omassa kunnassasi autamme ja neuvomme sinua! Olemme sinua lähellä.



# Viestinnän suositukset

- Kuntaliiton [suositukset 10/2023](#) palvelujen viestinnästä viestinnän suunnittelun kivijalkana.
- Sisältää uudistuksen pääviestit, tavoitteet sekä suositukset palvelujen viestinnän suunnitteluun sekä sisäiseen viestintään.

## Yhteenveto

- TE-palveluille ei tule rakentaa omaa visuaalista ilmettä.
- Kunnat markkinoivat työvoimapalveluja kunnan muiden palvelujen tapaan hyödyntäen paikallisesti hyväksi todettuja viestinnän kanavia.
- Kunnilla on neuvonta- ja ohjausvelvollisuus työllisyysaluevastuista riippumatta ja kaikilla asukkailla on mahdollisuus saada lisätietoa, neuvontaa ja ohjausta omasta kunnastaan.
- Palvelujen vakiinnuttamisessa ja markkinoinnissa korostuvat palveluja tarvitsevien asukkaiden tarpeet, ei palveluiden hallinnollinen järjestämistapa.

# Verkkosivumalli

- Kuntaliiton verkkosivuohjeessa on luotu malli siitä vähimmäistiedosta, joka on hyvä olla kuntien verkkosivuilla ennen vuoden vaihdetta, suositus lokakuussa 2024.
- Sisältää mallitekstit suoraan kuntien verkkosivuille laitettavaksi.
- Malliin voit tutustua [Kuntaliiton verkkosivulla](#).

”Vaikka työllisyysalueilla olisi erillisiä verkkosivuja työvoimapalveluihin liittyen, on asukasnäkökulman ja yhdenvertaisuuden vuoksi tärkeää, että jokaisen kunnan verkkosivuille on koottu tärkeimmät tiedot työvoimapalveluista kuntalaisille. Näin turvataan se, että joka puolella Suomea tiedot löytyvät samasta paikasta, oman kunnan verkkosivulta. Kun kuntien verkkosivuilla on tiiviisti ja kootusti tuotu yhteen kaikki työvoimapalveluihin liittyvät sivustot ja tärkeimmät yhteystiedot, on kuntalaisten helppo missä tahansa Suomea etsiä ja saada tietoa työllisyyspalveluista”

# Mediaviestintä



# Mediaviestintä auttaa kuntia palvelujen löydettävyydessä

- Valtakunnallinen mediaviestintä aloitettu 11.3. valtakunnallisella toimittajatilaisuudella
  - [Yleistiedote hyödynnettävänä vapaasti](#)
- Kuntaliiton tukema mediaviestintä jatkuu Kuntaliiton muutostuen aluekierroksilla toukokuun ja syyskuun välillä. Aluekierrosten aikataulu:
  - Tiistai 21.5. klo 12-16, Etelä-Pohjanmaa, **Seinäjoki**
  - Tiistai 5.6. klo 12-16 Pohjanmaa, Keski-Pohjanmaa ja Pietarsaari, **Vaasa**
  - Tiistai 11.6. klo 12-16, Kaakkois-Suomi, Mikkelin seutu, Savonlinna, **Mikkeli**
  - Tiistai 18.6. klo 12-16, Häme, **Lahti**
  - Maanantai 12.8. klo 12-16, Uusimaa, **Helsinki**
  - Tiistai 13.8. klo 12-16, Pirkanmaa, **Tampere**
  - Keskiviikko 21.8. klo 12-16 Keski-Suomi, **Jyväskylä**
  - Tiistai 27.8. klo 12-16, Lappi, **Rovaniemi**
  - Keskiviikko 28.8. klo 12-16, Pohjois-Pohjanmaa, Oulu, Raahen, Ylivieska-Kalajokien ja Nivalan, **Oulu**
  - Tiistai 3.9.2024 klo 12-16 Varsinais-Suomi ja Satakunta, **Turku**.
  - Tiistai 10.9. klo 13-17 Pohjois-Savo, Keski-Savo, Pohjois-Karjala, **Kuopio**
  - Keskiviikko 11.9. klo 12-16, Kainuu-Koillismaan, **Kajaani**
- Aluekierrosten yhteydessä Kuntaliitto pyrkii herättelemään alue- ja paikallismedioita koontitiedotteella tai tapaamalla toimittajia.
- Kuntaliitto tiedottaa 100 päivää siirtoon –päivänä (23.9.)
- Otollisin aika tiedottaa on **syyskuun lopun jälkeen**, kun valtakunnallinen kampanjointi myös käynnistyy ja kunnissa valmistelu on pidemmällä.

# Mediaviestintä auttaa kuntia palvelujen löydettävyydessä

Tiedotteissa hyvä kertoa suurta yleisöä kiinnostavat asiat:

1. TE-toimistot lakkautetaan ja palveluista tulee osa kuntien palvelua.
2. Vaikka hallinnollisesti työllisyysalueet järjestävät palvelut, tärkeää korostaa mediaviestinnässä, että oman kunnan puoleen voi kääntyä ja kysyä lisätietoa, ohjausta ja neuvontaa. Koskee sekä henkilö- että yrittäjäasiakkaiden palveluja sekä kotoutumisen palveluja.
3. Tärkeintä on tuoda esille, että jo olemassa olevien asiakkaiden ei tarvitse huolestua ja uusien asiakkaiden näkökulmasta palvelujen piiriin pääsy on helppoa ja palvelut tulevat lähelle jokaista.
  - Suurin osa asiakkaista (=uutisten lukijoista) ei ole käyttänyt palvelua, joten myös siihen liittyvä viestintä menee usein ohi. Kun palvelua tarvitsee itse, alkaa tiedon etsintä, ja siinä vaiheessa on helppo muistaa, että voi kääntyä oman kunnan puoleen ensin.
4. Kotoutumisen palvelut on hyvä yhdistää tiedotteeseen.
5. Kaikessa viestinnässä, erityisesti ulkoisessa, on aina tärkeää korostaa, mistä saa lisätietoa.



# Someviestintä



# Somekampanjointia kuntien omilla kanavilla ja omilla resursseilla

- Kuntaliitolta tulee kunnille valmiita somekuvapohjia, jotka ovat vapaasti hyödynnettävissä.
- Voi hyödyntää sellaisenaan tai vaihtaa tekstit omille pohjille.
- Kampanjointiaika on syyskuun lopusta eteenpäin, kuntien omilla kanavilla ja omien resurssien mukaisesti.
- Kuvia ladattavissa ennen 15.6.
- Lähempänä vuodenvaihdetta ja heti alkuvuodesta tiheämmät postaukset tukevat tiedon saantia.
- Kuvat tulevat jakoon kaksikielisinä.
- Kampanjointi ei lopu vuoden vaihteeseen!



Etsitkö töitä tai työntekijöitä?  
Tiesitkö, että vuoden 2025 alussa työvoimapalvelut siirtyvät kuntiin?  
Uudistus tuo palvelut lähemmäs sinua.



**Vuoden 2025 alussa työvoimapalvelut siirtyvät kunnille.**  
Uudistus tuo palvelut lähemmäs sinua.

**Kunnat vastaavat jatkossa työntekijöiden ja työnantajien työvoimapalveluista.**

**Jos etsit töitä tai työntekijää, kysy lisää omasta kunnastasi!**

TE-palvelut 2024

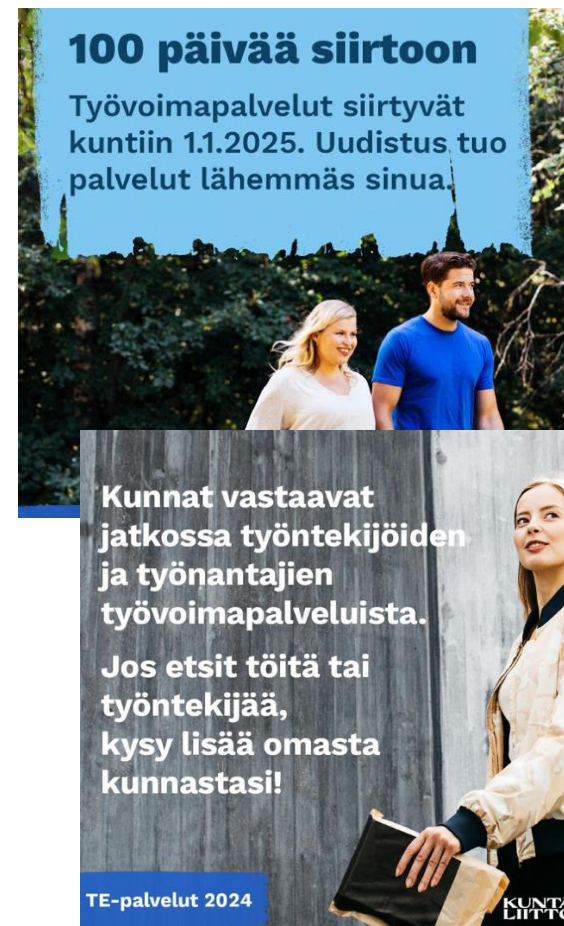
KUNTA LIITTO

Esimerkkejä kuvista, alikoima laajenee.

KUNTA LIITTO

# Vinkit somekampanjaan

- Someviestintä kannattaa ajoittaa syyskuun lopulla/lokakuun alussa aloitettavaksi.
- Aloita someviestintä kuitenkin vasta, kun tiedot löytyvät **verkkosivulta** ja kun kunnan/kaupungin palvelupisteissä on **ajantasaiset tiedot** asukkaiden palvelemiseksi ja mahdollisia kysymyksiä varten.
- Toteuta mahdollisuuksien mukaan monikanavaisesti ja tee yhteistyötä muiden kuntien ja työllisyysalueiden välillä.



Esimerkkejä kuvista, valikoima laajenee.

# Sisäinen viestintä



# Sisäinen viestintä tärkeässä roolissa

- **Perehdytysmateriaalin** ja intran päivittäminen on ajankohtaista
  - Valtiolta kuntiin siirtyvän henkilöstön perehdyttämisessä kannattaa hyödyntää [eOppiva-alustan materiaaleja kunnan toimintaan liittyen](#)
  - Perehdytysmateriaalissa kannattaa myös olla tiivistetysti kunnan perustiedot ja palvelut kuvattuna tiivistä – näitä voi hyödyntää myös maahanmuuttajien kotoutumisen edistämisessä!
- **Sisäisen viestinnän merkitys korostuu** isoissa uudistuksissa
  - Kokonaiskuvan muodostaminen sekä TE-palvelut 2024 että KOTO24-uudistuksista on tärkeää kunnan eri toimialoilla sekä luottamushenkilöillä.
  - On tärkeää, että **erityisesti kuntien palvelupisteillä työskentelevillä** on käsitys työvoimapalvelujen ja kotoutumisen edistämiseen liittyvien palvelujen toiminnasta, palvelupisteistä, aukioloajoista.
  - **Luottamushenkilöiden roolia kohderyhmänä ei voi liaksi korostaa.** On tärkeää jakaa paljon tietoa uudistuksista päätösten teon tueksi ja palveluiden kehittämiseen sitoutumiseksi.
  - Sisäisen viestinnän merkitys korostuu myös **varautumisen suhteen**. Kun palvelujen siirto lähenee ja koittaa, on tärkeää viestiä avoimesti ja reagoida nopeasti muutoksiin.

# Sisäinen viestintä tärkeässä roolissa

- Erilaiset **henkilöstötilaisuudet** (sekä läsnä että teams) ovat tärkeitä jo ennen vuoden vaihdetta, mutta erityisesti sen jälkeen.
- Uuden toimintakulttuurin rakentaminen on koko uudistuksen onnistumisen kannalta merkittävä asia.
- Kuntiin siirtyy valtava määrä työllisyyden edistämisen asiantuntijuutta, mikä **yhdistettynä jo olemassa olevaan osaamiseen**, antaa uusia työkaluja kunnille edistää elinvoimaa yhdessä eri toimialojen kesken.
- Uuden toimintakulttuurin ja elinvoimakunnan rakentamisessa kannattaa hyödyntää henkilökunnan osallistamisen keinoja monipuolisesti.
- Uudistukseen liittyy osajia eri kunnan toimialoilta, joten sisäisessä viestinnässä tietoa on jaettava laajasti.
  - Työllisyys- ja elinkeinoasiat, ICT, talousasiat, kotoutuminen, kv-rekry, ammatillinen koulutus, hallinto, viestintä.
- Sisäisessä viestinnässä kannattaa korostaa sitä, että elinvoimaa rakentuu eri toimialojen yhteistyöllä – kaikki ovat mukana rakentamassa uusia elinvoimakuntia!

# Kotoutumisen edistäminen



# Kotoutumisen edistäminen

- TE-uudistus ja kotoutumislain kokonaisuudistus (KOTO24) kulkevat käsi kädessä. Uusi kotoutumislaki astuu voimaan saman aikaisesti TE-uudistuksen kanssa vuonna 2025.
- 1.1.2025 alkaen kunnilla on kokonaisvastuu kotoutumisen edistämisestä. **Kunta vastaa sekä työttöminä työnhakijoina että työvoiman ulkopuolella olevien kotoutumisen edistämisestä.**
- Työnhakijoina olevien kotoutujien palvelut järjestetään **työllisyysalueella.**
- Työvoiman ulkopuolella olevien palvelujen järjestämisestä vastaa kunta, **joka voi päättää mihin palvelut hallinnollisesti sijoittuvat ja miten ne organisoidaan.** Osana työllisyyspalvelua, osana asiointipalvelua, voidaan sopia että ne järjestetään työllisyysalueella
- Työvoiman ulkopuolella oleville kotoutuja-asiakkaille suunnattuja palveluita voidaan toteuttaa myös kuntien välisenä yhteistyönä.
- Kotoutuja-asiakkaiden palveluita ja kotoutumisen prosesseja on tärkeä tarkastella kokonaisuutena tiiviissä yhteistyössä kuntien ja muiden kotoutumista edistävien toimijoiden välillä.



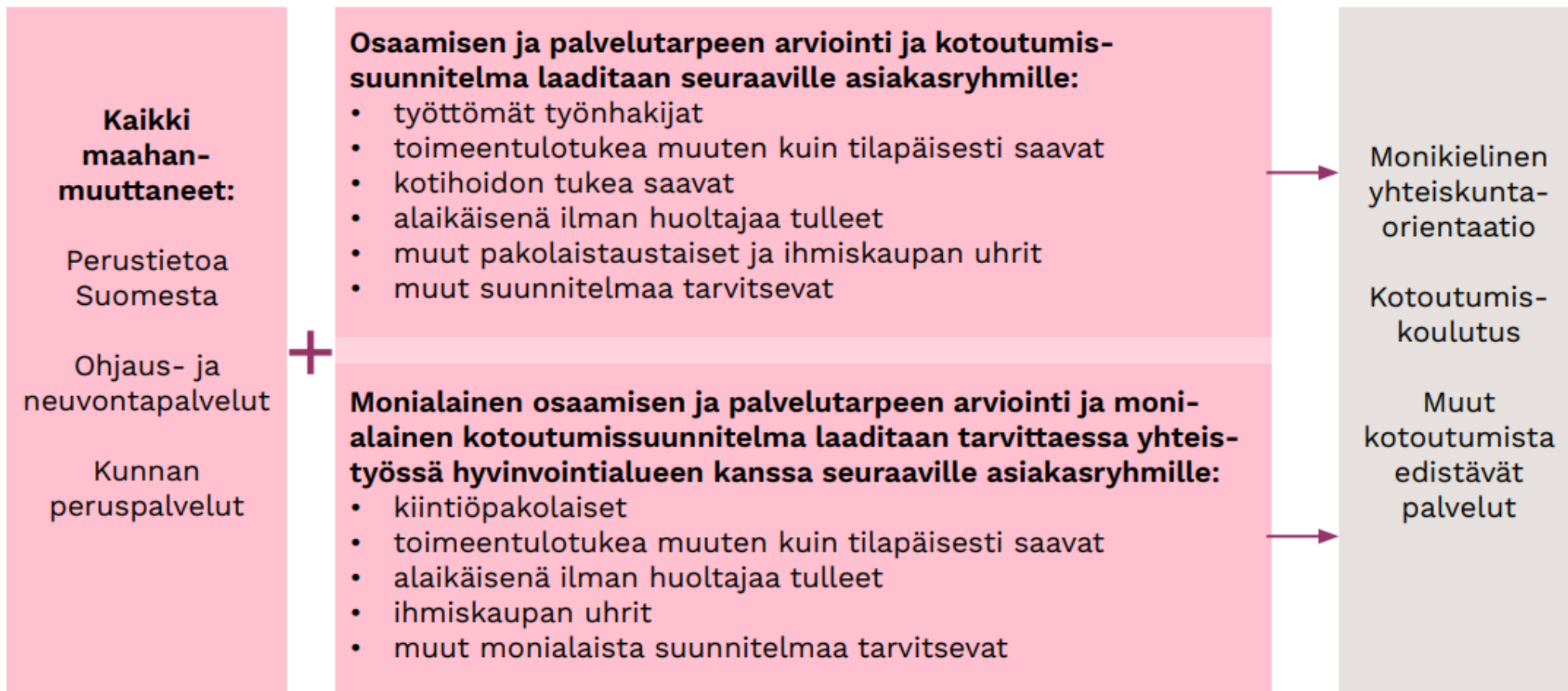
# KOTO24-uudistuksen tavoitteet

## Kotoutumislain kokonaisuudistuksen (KOTO24) tavoitteena on muun muassa:

- Vahvistaa työvoiman ulkopuolella olevien maahanmuuttaneiden kotoutumista.
- Selkeyttää eri toimijoiden vastuita.
- Vahvistaa monialaista yhteistyötä sekä järjestöjen ja työnantajien kanssa tehtävää yhteistyötä.
- Päivittää kotoutumislakia vastaamaan viranomaistehtävien siirtojen aiheuttamiin muutostarpeisiin.



## Kenelle kotoutumista edistäviä palveluita tulee tarjota?



## Kunnan tulee laatia kotoutumisohjelma

Kotoutumisohjelma on kunnan järjestämä maahanmuuttajan alkuvaiheen palvelukokonaisuus. Kotoutumisohjelman tulee sisältää vähintään:

- osaamisen ja kotoutumisen palvelutarpeen arviointi
- kotoutumissuunnitelma
- monikielinen yhteiskuntaorientaatio
- kotoutumiskoulutus
- kielitestaus
- muut koulutukset ja palvelut
- ohjaus ja neuvonta

→ Kunta voi kehittää myös muita palveluita sisällytettäväksi kotoutumisohjelmaan

→ Kotoutumisohjelmassa tulee huomioida monialaisuus sekä yhteistyö järjestöjen ja työnantajien kanssa

## Kuka vastaa palvelujen järjestämisestä?

Työttöminä työnhakijoina olevien kotoutuja-asiakkaiden palvelut järjestetään työllisyysalueen toimesta.

Työvoiman ulkopuolella olevien palvelujen järjestämisestä vastaa kunta, joka voi päättää mihin palvelut hallinnollisesti sijoittuvat ja miten ne organisoidaan.

Työvoiman ulkopuolella oleville kotoutuja-asiakkaille suunnattuja palveluita voidaan toteuttaa myös kuntien välisenä yhteistyönä, esimerkiksi työllisyysalueella.

Kotoutumispalvelujen järjestäminen kaikkien asiakasryhmien osalta samalle viranomaiselle voi sujuvoittaa palvelupolkuja, yhteisten palvelujen järjestämistä ja tukea työvoiman ulkopuolella olevien siirtymistä työllistymistä edistäviin palveluihin.

→ Kotoutuja-asiakkaiden palveluita ja kotoutumisen prosesseja on tärkeä tarkastella kokonaisuutena tiiviissä yhteistyössä työllisyysalueiden, kuntien ja muiden kotoutumista edistävien toimijoiden välillä.

**Kotoutumisohjelma** on uusi elementti, joka kuvaa mitä kaikkia palveluita kunnalla/kaupungilla on saatavilla.

Kotoutumisohjelmaa ei tehdä yksittäisille maahanmuuttajille.

# Mitkä ovat keskeisimmät kotoutumista edistävät palvelut?

- **Kunnan peruspalvelut:** Kotoutumista edistetään kunnissa laajasti peruspalveluissa. Maahanmuuttaneet tarvitsevat muiden kuntalaisten tavoin muun muassa varhaiskasvatus-, koulutus-, kulttuuri-, liikunta-, vapaa-aika-, nuoriso- ja elinkeinopalveluita
- **Ohjaus- ja neuvontapalvelut:** Kunnan tulee tarjota yleistä ohjausta ja neuvontaa kaikille maahanmuuttaneille riippumatta maahanmuuton syystä ja maassaolon kestosta. Kunnan vastuulla on huolehtia, että alueella on saatavilla tarvittavia palveluita, joissa maahanmuuttaneet voivat saada henkilökohtaista ohjausta ja neuvontaa. Tätä ohjausta ja neuvontaa voi tarjota joko kunta itse tai palveluntuottaja. Lisäksi kunnan on tarvittaessa annettava tietoa suomalaisesta yhteiskunnasta, palveluista, koulutusjärjestelmästä, työelämästä sekä maahanmuuttaneen oikeuksista ja velvollisuuksista Suomessa.

# Mitkä ovat keskeisimmät kotoutumista edistävät palvelut?

- **Osaamisen ja kotoutumisen palvelutarpeen arviointi:** Aiemmin tätä kutsuttiin alkukartoitukseksi. Osaamisen ja kotoutumisen palvelutarpeen arvioinnissa selvitetään esimerkiksi maahanmuuttaneen tavoitteet ja toiveet, aikaisempi koulutus, työhistoria, kielitaito ja työkyky. Lisäksi arvioidaan kotoutumista edistävien palveluiden tarpeet.
- **Kotoutumissuunnitelma:** Kotoutumissuunnitelma on yksilöllinen suunnitelma kotoutumisen edistämiseksi. Kunta tekee suunnitelman yhdessä maahanmuuttaneen kanssa. Suunnitelmaan kirjataan esimerkiksi kotoutumisen ja työllistymisen tavoitteet, palvelut ja palveluihin osallistuminen. Tavoite on nopeuttaa kotoutumista ja työllistymistä. HUOM! **Kotoutumissuunnitelman enimmäiskesto lyhenee kolmesta kahteen vuoteen.** Enimmäiskesto voidaan pidentää erityisten tarpeiden vuoksi.

# Mitkä ovat keskeisimmät kotoutumista edistävät palvelut?

- **Monikielinen yhteiskuntaorientaatio:** Koulutus, joka järjestetään kotoutuja-asiakkaan omalla tai hyvin tuntemalla kielellä. Sisältää tietoa suomalaisesta yhteiskunnasta, Suomessa asumisesta, elämisestä ja työskentelemisestä. Yhteiskuntaorientaatio vahvistaa maahanmuuttaneen ymmärrystä suomalaisesta yhteiskunnasta sekä omista oikeuksista ja velvollisuuksista.
- **Kotoutumiskoulutus:** Kotoutumiskoulutus on koulutus, joka sisältää esimerkiksi suomen tai ruotsin kielen opetusta, ammatillista valmennusta, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamista sekä palvelu- ja uraohjausta. Se sisältää myös muuta opetusta, joka edistää yhteiskunnallisia ja kulttuurisia taitoja sekä työllistymistä ja jatkokouluttautumista. Kotoutumiskoulutuksen osana täytyy järjestää myös työssäoppimisjakso tai muuta työ- ja toimintakykyä tukevaa toimintaa. Kotoutumiskoulutuksen osana on järjestettävä suomen tai ruotsin kielitaidon päättöttestaus

# *Virallisesti käytettävät termit*

- Kotoutumislain kokonaisuudistus (KOTO24)
- Ei puhuta kotouttamisesta, eikä käytetä kotouttamis-alkuisia käsitteitä -> kotoutuminen = yksilön prosessi
- kotoutumisen edistäminen = yksilön prosessia tukevat toimenpiteet
- Koto-digi (huom! kirjoitusasu) eli kotoutumisen valtakunnalliset tietojärjestelmäpalvelut
- Laissa: maahanmuuttaja, muuten: maahanmuuttanut (Huom! Kun puhutaan henkilöstä, kirjoitetaan yhteen)
- Laissa toistuu myös kotoutuja-asiakas: maahanmuuttaja, jolla on voimassa oleva kotoutumissuunnitelma tai monialainen kotoutumissuunnitelma.
- TE palvelut 2024 -uudistus (TE24/TEPA24)

# Miten viestitään asiakkaille?

- Asiakkaille suunnatussa viestinnässä ajateltava asiakkaita! Viralliset termit eivät ole aina asiakaslähtöisiä
  - Esim. *kotivanhempien kotoutumisen edistämisen palvelut* ei ole selkeä asukkaille eikä sopiva verkkosivujen termiksi -> Palvelut maahanmuuttajille
- Viesti niistä asioista, joista maahanmuuttaneet kysyvät
  - Maahanmuuttaneille ei kannata tarjota kaikkea olemassa olevaa tietoa kerralla
- Jos resursseja on, selvitä, mitkä kielet esiintyvät kunnassasi useimmiten ja toteuta viestintää monikielisesti
  - Kaikkea ei tarvitse viestiä harvinaisimmilla kielillä, mutta hyvä kertoa esimerkiksi verkkosivuilla se, mistä löytyy lisätietoa, kehen voi ottaa yhteyttä, mistä saa apua jne.
- Hyödynnä viestinnän apuna InfoFinlandin materiaaleja, Kotoutuminen.fi –sivustoa, joissa jo paljon tietoa useilla kielillä.
- Samaan tapaan kuin TE-palveluissa, on kuntien hyvä kertoa verkkosivuillaan perustiedot siitä, mistä saa lisätietoa, miten omassa kunnassa kotoutumisen palvelut on päätetty järjestää esimerkiksi työvoiman ulkopuolella olevien perheenjäsenien kohdalla.
  - Hallinnollista järjestämistapa ei tarvitse ymmärtää.



# Missä ja kenelle viestitään?

- Kunta viestii **kotoutumisohjelmasta** kohderyhmille esimerkiksi verkkosivuillaan.
- On tärkeää kiinnittää huomiota kotoutumisohjelmaa koskevan viestinnän saavutettavuuteen kohderyhmille. Esimerkiksi selkokielen ja/tai monikielinen sekä monikanavainen viestintä tukevat sitä, että asiakkaat saavat tietoa kotoutumisen alkuvaiheen palveluista ja **osaavat hakeutua palveluihin**.
- Kunta viestii kotoutumisohjelmasta **kunnan eri toimialoille, kuntalaisille, sidosryhmille ja päättäjille**. Tieto palveluista tukee asiakasohjausta ja monialaista yhteistyötä.
- Kotoutumisohjelmaa voidaan käyttää myös uuden työntekijän perehdytysmateriaalina, jonka avulla kotoutumisen edistämisen parissa työskentelevä työntekijä saa kokonaiskuvan kunnassa tarjolla olevista kotoutumisen alkuvaiheen palveluista.
- Hyviä vinkkejä: <https://kotoutuminen.fi/kunnan-kotouttamisohjelma>

# Yhteenveto

- **Varmista moni- ja selkokielineen ja monikanavainen viestintä**
- **Ota huomioon monimuotoisuus kunnan palveluissa**
- **Kartoita kunnan kohtaamispaikat**
  - perhekeskusten kohtaamispaikat,
  - erilaiset sosiaalisen median verkkoympäristöt,
  - kirjastot ja niidentoiminta sekä
  - nuorisotilat ja harrastusympäristöt.
  - Pelkkä paikan luominen ei kuitenkaan johda kohtaamisiin, vaan paikoissa on järjestettävä toimintaa, joka saattaa eri taustaiset ihmiset yhteyteen toistensa kanssa.
- **Luo yhteydet paikallisiin kansalaisjärjestöihin**
- **Tee monialaista yhteistyötä**
- **Ota yhteyttä maahanmuuttajiin**
  - Kunnassa voidaan muutostietopalvelun tietojen perusteella ottaa yhteys kaikkiin kuntaan muuttaviin ulkomaan kansalaisiin esimerkiksi kirjeitse, sähköpostilla tai tekstiviestillä, joka sisältää ohjeet, miten ja mistä tieto löytyy (esimerkiksi verkkosivuilla)

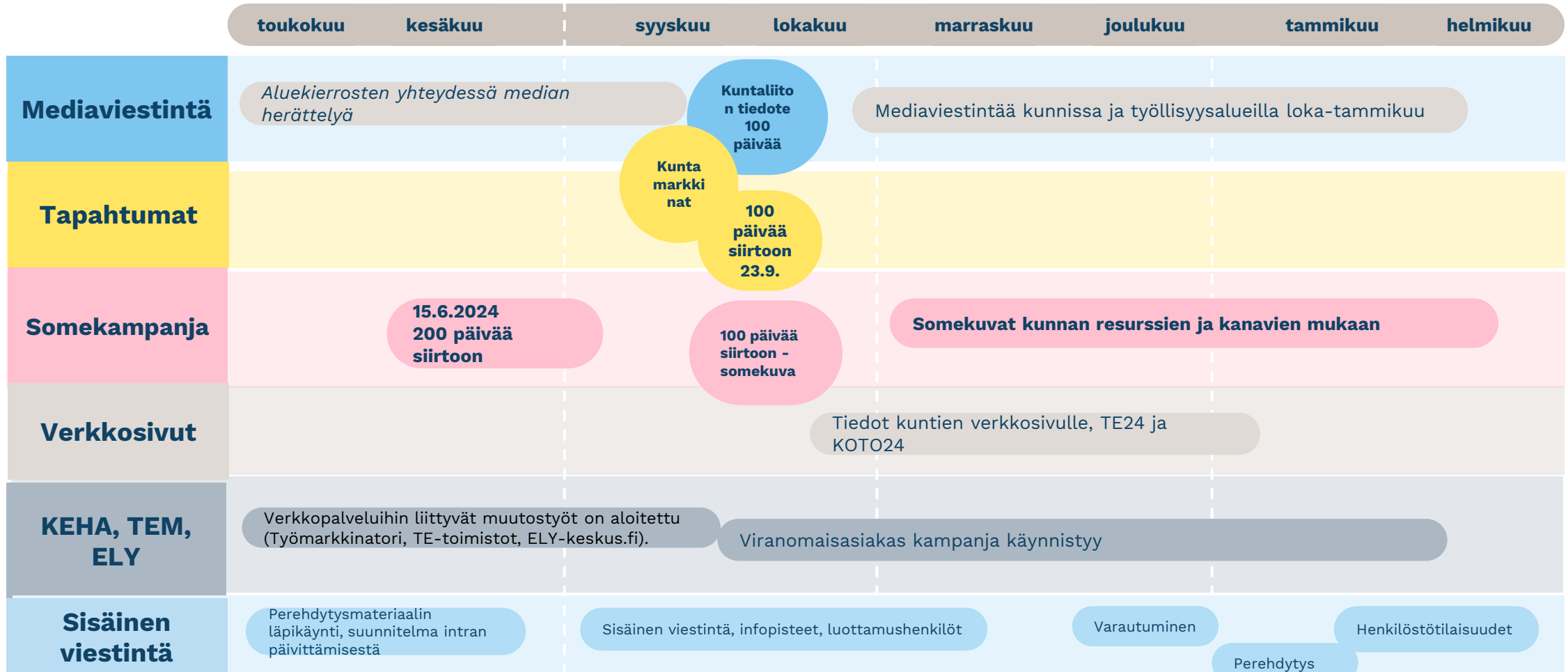
# Yhteenveto

- Kokonaisvastuu kotoutumisen edistämisestä laajenee, kohderyhmä isompi (työvoiman ulkopuolella olevat, esim. kotivanhemmat).
- Uutena elementtinä kotoutumisohjelma, joka kuvaa kunnan saatavilla olevia palveluja kotoutumisen edistämiseen.
  - Viestittävä laajasti sekä kohderyhmälle että kunnan sisällä
  - Viestinnässä kannattaa hyödyntää olemassa olevaa tietoa maahanmuuttaneista ja resurssien mukaan toteutettava viestintää monikielisesti.
  - Huomioitava viestinnässä selkeä kieli, ymmärrettävät termit ja tiedon löydettävyys (etusivun linkit, bannerit, selkeät tekstit).
  - Perustietoa kunnasta ja palveluista helposti saatavilla vähintään verkkosivuilla, kunnan palvelupisteissä että mahdollisuuksien mukaan esitteinä tai muussa jaettavassa muodossa.
- Apuja ja malleja selkeään viestintään tulossa Kuntaliitolta.

# Viestinnän aikataulu



# Viestinnän aikajana



# Viestintäkampanjat lyhyesti

- **100 päivää siirtoon – Kuntaliitto**
- Tilaisuus 23.9. Kuntatalolla
- Somekuva 100 päivää siirtoon jakoon kaikille kunnille (ja työllisyysalueille)
  - Kuntaliitto aloittaa kampanjoinnin somekanavissaan (X, FB, Instagram, videot)
- Kuntaliiton tiedote
  - Tiedotepohja kuntien hyödynnettäväksi
- **Kuntaekosysteeminäkökulma** (Uudet palvelut osaksi kunnan toimintaympäristöä, elinvoiman edistäminen)
  - Animaatio & kuva valmistuu 06/2024
  - Vapaasti myös kuntien hyödynnettävänä
  - Erityisesti kuntapäätäjät kohderyhmänä
- **Valtakunnalliset kampanjat (TEM, ELY, KEHA)**
  - Aikataulutettu alkavaksi Kuntaliiton 100 päivää siirtoon –aikatauluun
  - KEHAN kampanja viranomaisasiakasviestintä ajoittuu myös syyskuulle, verkkopalveluihin liittyvät muutostyöt on aloitettu (Työmarkkinatori, TE-toimistot, ELY-keskus.fi).
    - Tässä mukana Kohtaanto-hanke (painotus yritysasiakkaissa)



[Hanna.lassila@kuntaliitto.fi](mailto:Hanna.lassila@kuntaliitto.fi)

[www.kuntaliitto.fi/te-uudistus](http://www.kuntaliitto.fi/te-uudistus) (Viestintä)



[www.kuntaliitto.fi](http://www.kuntaliitto.fi)