

A person is seen from behind, kayaking on a calm lake. They are wearing a blue long-sleeved shirt and a yellow life vest. The kayak is green. The background shows a dense forest of evergreen trees under a clear sky. The water is slightly rippled. The word 'KOUVOLLA' is overlaid in large, bold, black letters across the middle of the image.

KOUVOLLA

Kuntavaalien 2025 viestintä Kouvolassa

16.1.2025

Kuntavaalien 2025 viestintä

- **Ennakoäänestys** 2.-8.4., varsinainen vaalipäivä 13.4.
- Kaupunki hoitaa vaaleihin liittyviä käytännön järjestelyjä ja viestii vaaleista 3/2025 alkaen
- **Vaalien viestintäsuunnitelma:** aiheet, tavoitteet, kohderyhmät, viestit, teemat, aikataulutetut toimenpiteet, kanavat.
- **Viestinnän tavoite:** 1) jaetaan tietoa äänestämisen tueksi 2) aktivoidaan kuntalaisia äänestämään

Mistä viestitään?

- 1) Jaetaan tietoa äänestämisen tueksi** (kuka on äänioikeutettu, aikataulut, äänestämisen tavat, äänestyspaikat, toimiminen äänestyspaikalla ("tuplavaalit") jne.), tulokset. Keskeisin infomateriaali englanninkielisenä.
- 2) Äänestysaktiivisuus:** Kirkastetaan vaalien tärkeyttä (kunnan/hyvinvointialueen tärkeät tehtävät, hyödynnetään paikallistettuna Onneksi on kunnat -kampanjaa), herätellään pohtimaan vaalien tärkeyttä henkilökohtaisesta näkökulmasta (mitä minä äänestämisestä hyödyn, miten muuten voin vaikuttaa kunnan toimintaan).

Kenelle ja kenen kanssa

- Kenelle? Kuntalaiset. Voidaanko kohdentaa erityisesti tietyille ryhmille viestiä? Nuoret? Maahanmuuttajat ?
- Kenen kanssa? Hyvinvointialue, kirjastot, yhteisötilat, Moona/kotoutumisen palvelut, työllisyys- ja yrityspalvelut, nuorisopalvelut, lukiot, Eduko, nuorisovaltuusto, Kauppakamari, yhdistykset, Xamk, LUT

Kuntavaalit 26.5.-13.6.2021

KOUVOLA

Minä äänestän!

Äänestä
sinäkin.



Tuplavaalit tehdään yhdessä hyvinvointialueen kanssa

- Kymenlaaksossa kunnat ja hyvinvointialue tekevät ketterää ja käytännönläheistä viestintäyhteistyötä. Esimerkki: Ratamon yöpäävystys.
- Myös vaaliviestinnästä tulossa yhteisiä suunnittelupalavereja
- Kullakin organisaatiolla omat viestinsä ja viestintämateriaalinsa, kuten vaalien infisivut.
- Viestintä synkronoidaan erityisesti osallisuuden ja käytännönläheisen ohjeistuksen osalta. Esimerkki: miten toimin äänestyspaikalla
- Yhteinen käynnistys (yhteistiedote) 3/25 alussa / kaupunki ja hyvinvointialue.
- Lisäksi mahdollisesti muita yhteisiä toimenpiteitä (seuraava dia punainen fontti).
- Yhteinen haaste: miten tavoitetaan heidät, joille osallistumisen ja äänestämisen kynnys muutoinkin korkealla > jakelukanavia koskeva yhteistyö

Toimenpiteet maalis-huhtikuu

- kouvola.fi/vaalit
- Onneksi on kunnat
- **Tiedotteet + käynnistys**
- kouvola.fi/ajankohtaista
- kouvola.fi/moona
- Uutiskirjeet
- Kaupungin some
- Kuulutukset
- Ulkomainonta
- TE-live kanavana
- Videokamppis ”Minä äänestän”.
Yhdenvertaisuus. Vaikuttajat ja tavalliset kouvolalaiset.
- Vaalipaneeli + vaalitori kaupungintalolla. Ennakko- ja tapahtumanaikainen viestintä.
- Muut vaalipaneelit.
- **printtiliite/ilmaisjakelu**
- **koulukiertue maaliskuussa (Xamk, Eduko, lukiot)**

Ohjeistus

Viestintään ja markkinointiin linkittyvät ohjeistustarpeet:

- vaalimainosohjeet
- vaalirauhaohjeistus
- infotilaisuus edellä mainituista ohjeista
- uuden valtuuston viestintäkoulutus 6-8/2024 (toteutettu muutaman tunnin Teams-keskusteluna: kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelma, valtuutetun rooli viestijänä, käytännön työkaluja viestintäsuunnitteluun ja someen siitä, miten voi viedä Kouvola-viestiä eteenpäin)
- Päätöksentekoviestinnän kehittäminen: uusia tapoja haetaan